

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ITALIAN WINE BRANDS
APPROVA I RISULTATI 2023 IN FORTE CRESCITA
GENERAZIONE DI CASSA PARI A EURO 30,60 MILIONI⁴**

RICAVI DELLE VENDITE: Euro 429,1 milioni (in linea con 2022 pro-forma)

MARGINE OPERATIVO LORDO Adj¹: Euro 44,3 milioni (+19% vs 2022 pro-forma)

RISULTATO NETTO DI PERIODO adj¹: Euro 18,9 milioni (+24,3% vs 2022 pro-forma)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO: Euro 100,7² milioni

FREE CASH FLOW YIELD⁵ su media titolo ultimo mese > 17%

Proposta di dividendo di Euro 0,5 per azione

Milano, 18 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023, redatto secondo i principi contabili IAS-IFRS e ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, (Regolamento EGM) che sarà sottoposto all’approvazione della prossima Assemblea degli Azionisti della Società. L’odierno Consiglio ha, altresì, esaminato e approvato la Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2023, redatta in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La **Relazione finanziaria consolidata del Gruppo IWB al 31/12/23** evidenzia i seguenti valori (in migliaia di Euro):

| (migliaia di Euro) | 31.12.2023 | 31.12.2022 pro-forma (3) | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|---|------------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| Ricavi delle vendite | 429.127 | 430.312 | 390.654 | 313.227 |
| Variazione delle rimanenze | (19.765) | 3.320 | 610 | 13.333 |
| Altri Proventi | 4.410 | 5.897 | 5.574 | 2.645 |
| Totali Ricavi | 413.772 | 439.529 | 396.838 | 329.204 |
| Costi per acquisti | (271.847) | (298.387) | (271.790) | (217.705) |
| Costi per servizi | (70.911) | (78.190) | (70.990) | (62.009) |
| Costo del Personale | (25.078) | (24.256) | (21.633) | (14.563) |
| Altri costi operativi | (1.606) | (1.520) | (1.368) | (898) |
| Totale costi operativi | (369.443) | (402.352) | (365.781) | (295.174) |
| Margine Operativo Lordo Adjusted (1) | 44.330 | 37.177 | 31.057 | 34.030 |
| Margine Operativo Lordo | 40.962 | 35.871 | 29.735 | 31.009 |
| Risultato Netto Adjusted (1) | 18.910 | 15.212 | 12.040 | 16.715 |
| Risultato Netto | 16.458 | 14.212 | 11.033 | 14.537 |
| Indebitamento finanziario netto | 115.932 | 146.547 | 146.547 | 121.256 |
| <i>di cui Indebitamento finanziario netto - finanziatori terzi</i> | <i>96.313</i> | <i>121.877</i> | <i>121.877</i> | <i>107.977</i> |
| <i>di cui Indebitamento finanziario netto - prezzo differito acquisizioni</i> | <i>4.405</i> | <i>7.621</i> | <i>7.621</i> | <i>0</i> |
| <i>di cui Indebitamento finanziario netto - passività per diritti d'uso</i> | <i>15.214</i> | <i>17.049</i> | <i>17.049</i> | <i>13.279</i> |

¹ Dati contabili adjusted al 31/12/2023 (con riferimento a Margine Operativo Lordo Adjusted e Risultato Netto Adjusted) rappresentati al lordo dei costi non ricorrenti, pari complessivamente nell'esercizio a Euro 3.367 migliaia e ascrivibili a:

- i) Costi per servizi pari a Euro 1.139 migliaia, relativi a i) Euro 347 migliaia all'acquisizione di Barbanera, ii) Euro 327 migliaia provvigioni antecedenti al closing Barbanera. iii) Euro 74 migliaia per costi afferenti la gestione della frode nei confronti di Enovation Brands iv) Euro 303 migliaia per compensi consulenze legali e oneri societari non ricorrenti per conciliazioni e transazioni; v) Euro 89 migliaia per oneri connessi al revamping dell'impianto di imbottigliamento di Giordano e altri oneri non ricorrenti minori
- ii) Costi per il personale pari a Euro 259 migliaia relativi a conciliazioni con ex-dipendenti ed oneri interni connessi al revamping dell'impianto di imbottigliamento di Giordano.
- iii) Altri costi operativi: pari a Euro 41 migliaia per i costi transattivi per servizi pregressi
- iv) Costi per servizi e costi per il personale pari complessivamente a Euro 1.928 migliaia relativi alla piena maturazione e assegnazione della prima tranche del Piano di Stock Grant 2023-2025, rappresentativa del 20% del valore complessivo del piano stesso e rispondente al raggiungimento dell'obiettivo di redditività nel corso del 2023 (in particolare Ebitda Adjusted del 2021 pari ad almeno Euro 44,0 milioni).

² Valore al netto dell'effetto IFRS 16 ³ Pro-forma: Dati consolidati riferiti a tutte le società facenti parte del perimetro del gruppo per il periodo 1 gennaio - 31 dicembre.

⁴ PFN 2022 pari a 146,5 milioni di euro- PFN 2023 pari a 115,9 milioni di euro; ⁵ (FCF pari a 43 mil euro – Investimenti pari a 7,6 mil euro)/9.459.683 azioni /17,5 euro azione

Alessandro Mutinelli, Presidente e AD del Gruppo, dichiara: *“è con grande soddisfazione che presento questo bilancio, che cresce in marginalità e generazione di cassa rispetto all’anno precedente. Questo risultato assume ancora maggior valore, se confrontato con l’andamento generale del mercato, che ha registrato una contrazione dei volumi spediti a causa della ridotta capacità di spesa dei consumatori finali. L’adjusted Ebitda ha superato per la prima volta nella storia di IWB la soglia dei **44 M €**, con una crescita del **19%** rispetto all’esercizio precedente. La posizione finanziaria netta bancaria è migliorata da 122 M € a 96 M €. Nel 2023 abbiamo posto anche le basi per la razionalizzazione della struttura societaria del gruppo, partita il primo gennaio 2024, con una riduzione a sole due società operative italiane. L’obiettivo è quello di avere un gruppo **snello ed efficiente**, che sappia rispondere tempestivamente al mercato, con qualità e servizio, valorizzando le proprie persone e gli asset. Abbiamo anche investito in **sostenibilità ambientale**, con due nuovi impianti fotovoltaici che consentiranno di **autoprodurre in maniera pulita circa 1/3 del fabbisogno energetico del gruppo**. Il gruppo IWB è oggi ampiamente diversificato: esporta in oltre 80 Paesi, è presente sia nel canale moderno sia in quello della ristorazione (off-trade e on-trade), vende direttamente al consumatore finale con una propria piattaforma online, ha brands propri che coprono diverse fasce di prezzo. Ma sappiamo che c’è ancora molto da fare, tanti nuovi clienti da raggiungere in ogni angolo della terra, nuovi prodotti e brands da sviluppare, processi da efficientare. **Perché il limite al miglioramento non esiste.**”*

Ricavi delle vendite

Italian Wine Brands S.p.A. si conferma quale **primo Gruppo italiano quotato del vino** consolidando nel 2023 Euro 429,1 milioni di ricavi.

A livello di mercati di riferimento, IWB realizza il suo volume d’affari prevalentemente e in misura crescente con clienti esteri, sia per propria vocazione storica che per la determinazione e l’intuizione di cogliere importanti opportunità di crescita, che si confermano prevalentemente fuori dall’Italia, anche trainate dall’onda lunga di una emergente clientela internazionale consapevole e desiderosa di uno stile di vita che abbracci il consumo di rinomate eccellenze come il vino italiano, in un ampio ventaglio di referenze riconoscibili, di qualità e accessibili.

I ricavi evidenziano infatti un ulteriore rafforzamento del Gruppo sui mercati internazionali, dove sono state realizzate vendite per Euro 361,5 milioni (+1,7% rispetto ai ricavi 2022 pro-forma). L’incremento è stato ottenuto per effetto dell’ulteriore penetrazione sia sui mercati di riferimento sia in **nuove realtà geografiche** a conferma che, anche in un contesto di mercato non favorevole, IWB viene riconosciuta quale partner di riferimento per (i) la qualità e l’ampiezza del portafoglio prodotti (ii) la solida presenza capillare sul mercato (iii) la qualità e l’affidabilità dei servizi in particolare dalla clientela Wholesale e Ho.re.ca.

Valori in migliaia di euro

| | 31.12.2023 | 31.12.2022 pro-forma | 31.12.2021 pro-forma | 31.12.2021 | Δ % 22 pf / 23 | Cagr 21 pf /23 |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Totale Ricavi delle Vendite | 429.127 | 430.312 | 408.934 | 313.227 | (0,28%) | 2,44% |
| Ricavi delle Vendite - Italia | 67.380 | 73.521 | 75.681 | 57.597 | (8,35%) | (5,64%) |
| Ricavi delle Vendite - Estero | 361.500 | 355.356 | 332.342 | 254.719 | 1,73% | 4,29% |
| Altri ricavi | 247 | 1.436 | 910 | 910 | (82,79%) | (47,90%) |

In un mercato complesso, che ha visto l’export dei vini italiani nel mondo registrare un decremento del 4,4% a volume e del 7,3% a valore, la forza commerciale e la capacità produttiva del Gruppo, cresciute progressivamente anche grazie alle acquisizioni, hanno garantito una maggiore diversificazione geografica dei ricavi, contribuendo al rafforzamento in Paesi chiave quali UK (+3,22% CAGR 21PF/23), Germania (+4% CAGR 21PF/23) ed in particolare negli Stati Uniti, primo mercato estero di destinazione per il vino italiano, dove il Gruppo ha realizzato un CAGR 21PF/23 del +28,2% e che rappresenta prospetticamente uno dei principali driver di crescita.



ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

A questo si aggiunge la progressiva **penetrazione a doppia cifra nei mercati emergenti** (ricavi +17,1% rispetto ai ricavi 2022PF) che già oggi costituiscono e sempre più rappresenteranno un bacino di potenziale crescita a supporto di ulteriori incrementi di fatturato nel medio periodo.

| | Valore esportazioni vino italiano nel 2023 (Eur/m) | Fatturato IWB 2023 (eur/m) | Quota di mercato IWB 2023 | Valore esportazioni vino italiano nel 2022 (Eur/m) | Fatturato IWB 2022 (eur/m) | Quota di mercato IWB 2022 |
|---|--|-------------------------------|------------------------------|--|-------------------------------|------------------------------|
| USA | 1.760,1 | 31,6 | 1,8% | 1.861,0 | 33,6 | 1,8% |
| Germania | 1.188,6 | 66,6 | 5,6% | 1.182,0 | 69,2 | 5,9% |
| Inghilterra | 843,1 | 104,5 | 12,4% | 812,0 | 98,1 | 12,1% |
| Canada | 388,8 | 7,4 | 1,9% | 427,0 | 6,7 | 1,6% |
| Svizzera | 419,8 | 40,9 | 9,7% | 426,0 | 43,0 | 10,1% |
| Totale | | | | | | |
| Totale Esportazioni di vino italiano all' Estero | 7.771,6 | | | 7.875,0 | | |

Nota: Dati di mercato rilevati da Istat, UIV e Ismea e rielaborati internamente.

La suddivisione dei ricavi di vendita per canali distributivi evidenzia:

- (i) un marcato rafforzamento delle vendite attraverso il canale *wholesale* che, crescendo in un mercato in contrazione, dimostrano come la forza commerciale e il valore dei brand di IWB riescano a superare le contingenze macroeconomiche e creino le premesse per un ulteriore rafforzamento sul mercato, in particolare per i prodotti a più alta marginalità.
- (ii) un riposizionamento del canale *distance selling* (vendita diretta ai privati) ai livelli pre-pandemici;
- (iii) ricavi più che raddoppiati nell' ho.re.ca rispetto al 2021PF, anno di ingresso nel Gruppo in questo canale che, superato il contingente rallentamento dei consumi per le incertezze macroeconomiche, potrà continuare a rappresentare un'area di crescita coerente la strategia di sviluppo del Gruppo nei prodotti a marchio proprio di fascia premium.

I ricavi complessivi confermano la validità delle scelte strategiche di IWB che grazie ad (i) un posizionamento forte su tutti i canali di vendita (ii) un team commerciale integrato ed internazionale (iii) un portafoglio brand/prodotti capace di soddisfare esigenze diversificate da parte della clientela riesce non solo a mantenere ma a migliorare il proprio posizionamento di mercato e la propria base clienti in un contesto macroeconomico e di settore ancora caratterizzato da elevata inflazione ed incertezza nei consumi.

Valori in migliaia di euro

| | 31.12.2023 | 31.12.2022 pro-forma | 31.12.2021 pro-forma | 31.12.2021 | Δ % 22 pf / 23 | Cagr 21 pf /23 |
|--|----------------|-------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Totale Ricavi delle Vendite | 429.127 | 430.312 | 408.934 | 313.227 | (0,28%) | 2,44% |
| Ricavi divisione <i>wholesale</i> | 311.845 | 303.471 | 299.379 | 212.078 | 2,76% | 2,06% |
| Ricavi <i>distance selling</i> | 62.257 | 68.545 | 82.706 | 82.671 | (9,17%) | (13,24%) |
| Direct Mailing | 30.426 | 34.539 | 43.701 | 43.701 | (11,91%) | (16,56%) |
| Teleselling | 12.155 | 13.902 | 16.806 | 16.806 | (12,57%) | (14,96%) |
| Digital / WEB | 19.677 | 20.104 | 22.198 | 22.164 | (2,13%) | (5,85%) |
| Ricavi ho.re.ca | 54.778 | 56.860 | 25.938 | 17.567 | (3,66%) | 45,32% |
| Altri ricavi | 247 | 1.436 | 910 | 910 | (82,79%) | (47,90%) |

Nei paesi in cui opera attraverso il canale **Wholesale**, IWB è riuscita a ottenere tassi di crescita dei ricavi superiori a quelli espressi dal mercato di riferimento, combinando in modo virtuoso crescita organica, sviluppo di prodotti a marchio proprio e a più alta marginalità e operazioni mirate di M&A. Tali risultati sono stati ottenuti principalmente grazie:

- (i) ad un continuo rinnovamento, estensione e arricchimento del portafoglio prodotti a marchio proprio, in particolare



ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

nella fascia “premium” che rendono l’offerta commerciale imprescindibile per i clienti di riferimento, in quanto sinonimo di qualità in un package unico e riconoscibile

- (ii) ad una consolidata presenza nei Paesi a maggior consumo pro-capite “resiliente” di vino a cui si aggiunge la capacità di ingresso in nuovi Paesi /mercati sia come partner di riferimento di clienti a portafoglio sia come capacità di acquisizione di nuovi clienti
- (iii) ad una forza commerciale internazionale capillare che rappresenta un elemento di unicità nel settore e che ha consentito di: (x) sviluppare il mercato dell’est Europa con ricavi in crescita del 25% rispetto al 2022 (y) conseguire una ulteriore importante crescita in UK grazie al Prosecco e in Francia, sia grazie all’incremento del portafoglio prodotti venduti ai due clienti principali sia per la generale affermazione del prosecco rispetto allo champagne.

I ricavi **Distance selling**, dopo la forte crescita registrata nel biennio 2020-2021, hanno registrato un riassetamento sui livelli del 2019. È da segnalare comunque una tenuta delle vendite *online*, nonostante il ritracciamento del mercato.

I ricavi **Ho.re.ca**, che costituiscono un essenziale completamento del portafoglio canali nell’ambito del Gruppo, **sono più che raddoppiati**, passando da Euro 25,9 milioni del 2021 a Euro 54,8 milioni del 2023 (+ Euro 28,8 milioni). Tali risultati sono stati raggiunti in particolare grazie all’attività di M&A, che ha accelerato il percorso di ingresso e consentito al Gruppo di (i) posizionarsi su clienti rilevanti già alla fine del periodo post-pandemico nella fase in cui le occasioni di consumo si sono spostate al di fuori dell’ambiente domestico e (ii) di essere al contempo in una situazione estremamente favorevole per acquisire allo stesso tempo nuovi clienti.

Marginalità

Il gruppo Italian Wine Brands ha realizzato nel corso del 2023 un Margine Operativo Lordo adjusted consolidato pari a Euro 44,3 milioni che si confronta con un Margine Operativo Lordo adjusted consolidato pro-forma del 2022 pari a Euro 37,2 milioni. La marginalità sul fatturato è cresciuta al 10,23% rispetto all’8,5% del 2022 riportandosi ai livelli del 2021.

Valori Adjusted in migliaia di euro

| | 31.12.2023 | 31.12.2022 pro-forma | 31.12.2022 | 31.12.2021 | Δ % 22/23 | CAGR Δ % 21/23 |
|--|----------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| Ricavi delle vendite e altri ricavi | 433.537 | 436.209 | 396.228 | 315.871 | (0,61%) | 17,15% |
| Consumi di materie prime | (291.612) | (295.066) | (271.180) | (204.372) | (1,17%) | 19,45% |
| % su totale ricavi | (67,26%) | (67,64%) | (68,44%) | (64,70%) | | |
| Costi per servizi | (70.911) | (78.190) | (70.990) | (62.009) | (9,31%) | 6,94% |
| % su totale ricavi | (16,36%) | (17,92%) | (17,92%) | (19,63%) | | |
| Personale | (25.078) | (24.256) | (21.633) | (14.563) | 3,39% | 31,23% |
| % su totale ricavi | (5,78%) | (5,56%) | (5,46%) | (4,61%) | | |
| Altri costi operativi | (1.606) | (1.520) | (1.368) | (898) | 5,67% | 33,74% |
| % su totale ricavi | (0,37%) | (0,35%) | (0,35%) | (0,28%) | | |
| Margine Lordo operativo Adjusted | 44.330 | 37.177 | 31.057 | 34.030 | 19,24% | 14,13% |
| % su totale ricavi | 10,23% | 8,52% | 7,84% | 10,77% | | |

Dalla tabella sopra riportata emerge

- una **riduzione dell’incidenza dei Consumi di materie prime** sul fatturato per effetto (i) dell’incremento dei prezzi di listino negoziati per controbilanciare gli effetti inflattivi 2022 sui costi di produzione (ii) della riduzione del costo dei materiali secchi rinegoziati con i principali fornitori (iii) del diverso “mix” delle vendite che beneficiano della maggiore incidenza di prodotti premium a maggiore marginalità che compensano l’incremento del fatturato attraverso il canale wholesale, caratterizzato strutturalmente da una maggiore incidenza della materia prima sul venduto rispetto alle vendite del canale distance selling.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

- **Costi per Servizi**, pari a Euro 70,9 milioni in **significativa riduzione rispetto al 2022** per effetto principalmente di (i) minori dei costi energetici (ii) ottimizzazione dei costi di trasporto, oltre alle riduzioni derivanti dai minori volumi di vendita B2C (dazi e accise, postalizzazione). Risultano quindi più che compensati i maggiori investimenti commerciali in pubblicità e provvigioni.
- un incremento del **Costo del Personale** da Euro 24,3 milioni del 2022 a Euro 25,1 milioni del 2023 da ascrivere alla maggiore percentuale di produzioni vinicole e imbottigliamenti realizzati internamente che ha consentito di ridurre significativamente i costi per lavorazioni esterne e di incrementare la marginalità operativa complessiva.

Le positive dinamiche di marginalità sopra descritte, pur scontando i) l'incremento degli ammortamenti, ii) l'incremento degli oneri finanziari per accresciuti tassi di interesse e iii) gli oneri di natura non ricorrente, portano alla formazione di un Risultato ante imposte del 2023 in crescita a Euro 19,5 milioni, rispetto ai 17,9 milioni del 2022. Di seguito i dettagli.

Valori Adjusted in migliaia di euro

| | 31.12.2023 | 31.12.2022 pro-forma | 31.12.2022 | 31.12.2021 | Δ % 22/23 | Cagr % 21/23 |
|---|---------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Margine Lordo operativo Adjusted | 44.330 | 37.177 | 31.057 | 34.030 | 19,24% | 14,13% |
| Svalutazioni | (1.601) | (833) | (803) | (1.152) | 92,26% | 17,88% |
| % su totale ricavi | (0,37%) | (0,19%) | (0,20%) | (0,36%) | | |
| Ammortamenti | (11.965) | (11.450) | (9.666) | (6.948) | 4,50% | 31,23% |
| % su totale ricavi | (2,76%) | (2,62%) | (2,44%) | (2,20%) | | |
| Oneri di natura non ricorrente | (3.368) | (1.306) | (1.322) | (3.021) | 157,85% | 5,58% |
| % su totale ricavi | (0,78%) | (0,30%) | (0,33%) | (0,96%) | | |
| Rilasci (accantonamenti) fondi rischi | (24) | (59) | (54) | - | (58,22%) | NA |
| % su totale ricavi | (0,01%) | (0,01%) | (0,01%) | - | | |
| Risultato Operativo | 27.372 | 23.530 | 19.213 | 22.909 | 16,33% | 9,31% |
| % su totale ricavi | 6,31% | 5,39% | 4,85% | 7,25% | | |
| Oneri finanziari | (7.798) | (5.645) | (5.518) | (3.938) | 38,14% | |
| % su totale ricavi | (1,80%) | (1,29%) | (1,39%) | (1,25%) | | |
| Risultato Prima delle imposte | 19.574 | 17.885 | 13.695 | 18.970 | 9,44% | |
| % su totale ricavi | 4,51% | 4,10% | 3,46% | 6,01% | | |

Situazione finanziaria

Al 31 dicembre 2023 il Gruppo presentava un Indebitamento finanziario netto pari a Euro 100,7 milioni (corrispondente a 2,3x il Margine Operativo Lordo adjusted), valore in significativa riduzione rispetto all'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2022, pari a Euro 129,5 milioni. Tale andamento è da ascrivere i) alla generazione di cassa positiva derivante dal miglioramento dei risultati, ii) alla riduzione del capitale circolante, che rappresenta un primo beneficio della realizzata riorganizzazione societaria.

I dati sopra riportati non considerano l'effetto della contabilizzazione dello IFRS 16 / passività finanziarie per diritti d'uso, pari a Euro 15,2 milioni al 31 dicembre 2023 e a Euro 17,1 milioni al 31 dicembre 2022.

Situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.

La capogruppo IWB S.p.A. evidenzia un risultato netto positivo pari a Euro 7,2 milioni e un indebitamento finanziario netto pari a Euro 90,1 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha inoltre deliberato di proporre all'Assemblea la distribuzione di un dividendo unitario a valere sul bilancio 2023 pari a Euro 0,5 per ciascuna azione che ne avrà diritto. In caso di approvazione, sono state previste le seguenti date: 6 maggio 2024 data di stacco della cedola N 9; 7 maggio 2024 data di legittimazione al pagamento (record date); 8 maggio 2024 data di pagamento del dividendo

La relazione finanziaria annuale e la relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2023 saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Euronext Growth Milan, nonché sul sito *internet* di IWB www.italianwinebrands.it, alla sezione Investor Relations - Documenti Finanziari.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio ed evoluzione prevedibile della gestione

Non si rilevano eventi di rilievo a valle della chiusura dell'esercizio oltre all'efficacia della fusione tra Provinco Italia S.p.A., Enoitalia S.p.A, Barbanera S.r.l. e Fossalto S.r.l. avvenuta in data 1 gennaio 2024.

Il **2023** ha rappresentato per il Gruppo un anno di **grandi soddisfazioni** con (i) fatturato stabile nonostante il mercato (ii) **Ebitda margin al di sopra del 10%** (iii) significativa generazione di cassa.

Il Gruppo è cosciente dell'incertezza del quadro economico generale legato alla situazione macroeconomica e aggravato dai conflitti in Ucraina ed in Medio Oriente ma è al contempo confidente nelle potenzialità di crescita del proprio business nel medio lungo termine, grazie al forte posizionamento competitivo su beni di prima necessità, alla struttura finanziaria solida, al costante impegno del management a controllare i costi e migliorare l'efficienza della organizzazione produttiva.

Nel settore di riferimento il maggior costo assoluto è quello della materia prima vino. Nel 2023 la produzione si è attestata a 50,4 milioni di quintali di uva da vino rispetto ai 67,2 del 2022, il 25,1% in meno guardando alla media nazionale, ma con diverse Regioni che hanno visto perdite del raccolto di ben oltre il 30%, arrivando in alcuni casi, a perdite di 2/3 sulla produzione dello scorso anno (Fonte: Bilancio ufficiale della campagna di raccolta 2023 - Ministero delle Politiche Agricole).

A controbilanciamento di questa previsione solo potenziale per i costi del prodotto, si ricorda che lo stock presso le cantine italiane si attesta a livelli più alti del passato, come risultato dell'abbondante vendemmia precedente e del calo dei volumi delle vendite.

In questo contesto il Gruppo IWB è preparato ad affrontare il 2024 con:

- (i) i principali contratti rinegoziati con i principali clienti;
- (ii) iniziative commerciali in nuovi Paesi volte ad ampliare il portafoglio clienti;
- (iii) la presenza in tutti i canali commerciali, quindi con la possibilità di seguire i movimenti dei clienti da un canale all'altro, senza perdere fatturato;
- (iv) un assetto produttivo solido e consolidato;
- (v) l'integrazione societaria, efficace dal 1° gennaio 2024 che consentirà di ottenere ulteriori sinergie industriali e finanziarie;
- (vi) un buon livello di stock di materia prima, che consente di negoziare al meglio gli acquisti dell'esercizio;
- (vii) un debito significativamente ridotto e caratterizzato da un tasso di interesse fisso al 2,5%.

e conseguentemente con gli ottimali presupposti per ottenere risultati ulteriormente migliorativi rispetto al 2023.

Il nostro lavoro è quello di portare risultati consistenti, di gestire l'azienda in maniera efficiente, di stare al passo con i tempi, di capire dove va la domanda del consumatore e di conseguenza offrirgli prodotti in linea con i suoi desideri. E in questo abbiamo sempre raggiunto risultati importanti.

Il contesto di mercato potrebbe inoltre favorire un ulteriore percorso di crescita per linee esterne, coerente con la linea strategica del Gruppo relativa ai mercati internazionali, al rafforzamento dei brand e dei prodotti premium.

Altre delibere di corporate governance

IWB rende altresì noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in forma notarile, ha approvato di modificare l'art. 16.2 dello statuto sociale di IWB eliminando la competenza dell'*Euronext Growth Advisor* in relazione all'individuazione e valutazione degli amministratori indipendenti nella fase successiva all'emissione alle negoziazioni, al fine di adeguarlo alle previsioni del Regolamento EGM, come modificato con avviso di Borsa Italiana n. 43747 del 17 novembre 2023.

Il verbale della riunione e lo Statuto modificato verranno pubblicati secondo i termini e le modalità previste dalla regolamentazione vigente.

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione IWB, ha inoltre definito i criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza dei propri membri (i "**Criteri di Significatività**") in ottemperanza a quanto stabilito dall'art. 6-*bis* del Regolamento EGM in vigore alla data odierna.

La politica contenente i Criteri di Significatività è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società (www.italianwinebrands.it, sezione Investors / Documenti finanziari / Documenti societari), nonché sul sito internet di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it.

L'odierno Consiglio di Amministrazione, in conformità a quanto stabilito dall'art. 6-*bis* del Regolamento EGM, ha verificato il possesso dei requisiti di indipendenza in capo all'Amministratore indipendente attualmente in carica, tenuto conto dei Criteri di Significatività, e sulla base delle dichiarazioni rese dall'Amministratore oggetto di valutazione.

Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha altresì approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio 2023 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998 ("**TUF**") che verrà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge e con le modalità di legge e di regolamento.

Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione di IWB ha altresì deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria ai sensi, ai sensi degli artt. 2357 e 2357-*ter* c.c., nonché dell'art. 132 del TUF, l'acquisto, in una o più volte, per il periodo di diciotto mesi, a far data dalla citata delibera dell'Assemblea ordinaria, di un numero di azioni ordinarie della Società prive di indicazione del valore nominale per un controvalore massimo di Euro 5.000.000 ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo della Società *Euronext Growth Milan* nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto, previa revoca dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea del 27 aprile 2023 per la parte non eseguita. L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie viene richiesta senza limiti temporali.

La richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie, oggetto della proposta di autorizzazione da sottoporsi all'Assemblea ordinaria, è finalizzata a dotare la Società di una utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, di seguito "**MAR**") e nelle prassi ammesse dalla Consob a norma dell'art. 13 MAR, ove applicabili, ivi inclusa la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, nei termini e con le modalità che saranno eventualmente deliberati dai competenti organi sociali.

L'autorizzazione all'acquisto di azioni ordinarie proprie è richiesta allo scopo di dotare la Società di uno *stock* di azioni proprie propedeutico all'eventuale impiego delle azioni come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni con altri soggetti, nell'ambito di operazioni nell'interesse della Società, quali potenziali, ulteriori aggregazioni di settore in continua analisi e valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione. La Società si riserva inoltre la facoltà di destinare le azioni oggetto della presente autorizzazione, o comunque già in portafoglio della Società, al servizio delle altre finalità consentite dalle vigenti disposizioni di legge nell'interesse della Società medesima, ivi inclusa la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento – nei termini e con le modalità che saranno eventualmente deliberati dai competenti organi sociali – nonché la destinazione di dette azioni al servizio di piani di incentivazione e fidelizzazione adottati dalla Società, ivi incluso il piano di incentivazione denominato "*Piano di incentivazione 2023-2025*", e/o alienazione delle stesse su *Euronext Growth Milan* o al di fuori di detto sistema.

Alla data odierna, IWB detiene n. 70.112 azioni proprie in portafoglio, pari al 0,74% del relativo capitale sociale.

Per ulteriori informazioni riguardanti i termini e modalità dell'autorizzazione si rinvia alla Relazione illustrativa, che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini di legge.

Convocazione dell'Assemblea degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria, con apposito avviso, per il giorno 24 aprile 2024, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 30 aprile 2024, in seconda convocazione.

La convocanda Assemblea sarà chiamata a deliberare in merito al Bilancio di esercizio di Italian Wine Brands S.p.A. al 31 dicembre 2023 e destinazione dell'utile di esercizio (i) alla nomina del Consiglio di Amministrazione e (ii) alla proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter del codice civile, nonché dell'art. 132 del TUF, previa revoca dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea del 27 aprile 2023 per la parte non eseguita.

La relativa documentazione sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, sul sito *internet* di IWB (www.italianwinebrands.it, sezione *Investors* - documenti-finanziari - ASSEMBLEE ORDINARIE, STRAORDINARIE E DI APPROVAZIONE BILANCIO).

Piano di incentivazione 2023-2025 di IWB S.p.A.

Facendo seguito al comunicato stampa del 5 luglio 2023 di assegnazione dei Diritti a valere sul "*Piano di incentivazione 2023-2025 di IWB S.p.A.*" approvato dall'Assemblea di IWB del 27 aprile 2023 ai sensi dell'art. 114-*bis* del TUF, si comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha stabilito che il 20% dei n. 377.250 Diritti complessivamente assegnati in data 5 luglio 2023 ai beneficiari del Piano – tra cui rientrano anche gli amministratori di IWB Alessandro Mutinelli, Giorgio Piazzolo e Sofia Barbanera - e riferiti alla prima *tranche* relativa all'esercizio 2023, al netto dei diritti assegnati ad un beneficiario non più presente nel Gruppo e quindi pari a complessivi n. 75.150 Diritti, possono considerarsi "Diritti Maturati" ai sensi e per gli effetti di cui al Piano. Tali n. 75.150 Diritti Maturati danno diritto ai beneficiari del Piano medesimo di ricevere, a titolo gratuito, complessive n. 37.575 azioni ordinarie di IWB nonché n. 37.575 *phantom shares*, da liquidarsi in denaro. La tabella n. 1 di cui al par. 4.24 dello Schema 7, Allegato 3A, del Regolamento n. 11971/1999 verrà pubblicata nei termini e secondo le modalità di legge e di regolamento. Per maggiori informazioni in merito al Piano, si rinvia alla Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione di cui all'art. 114-*bis* del TUF e al relativo Documento Informativo disponibile sul sito *internet* della Società (www.italianwinebrands.it, sezione *Investors* / Documenti finanziari / Report-Assemblee), nonché sul sito *internet* di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands S.p.A.
Investor Relation Office
Viale Abruzzi 94 – Milano
T. 0039 02 3051 6501
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli, 3 – Milano
iwb-egm@intesasanpaolo.com

Uff. Stampa Spriano Communication
via Monte Cervino 6, Milano
T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA

| | Note | Restated | | |
|---|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 31.12.2023 | 31.12.2022 | 31.12.2022 |
| <i>Valori in euro</i> | | | | |
| Attività non correnti | | | | |
| Immobilizzazioni immateriali | 5 | 38.774.598 | 39.020.818 | 39.020.818 |
| Avviamento | 6 | 215.968.880 | 215.968.880 | 214.743.000 |
| Terreni, immobili, impianti e macchinari | 7 | 51.823.036 | 52.130.951 | 52.130.951 |
| Attività per diritti d'uso | 7 B | 15.464.554 | 17.709.172 | 17.709.172 |
| Partecipazioni | 8 | 5.109 | 5.109 | 5.109 |
| Altre attività non correnti | 9 | 235.310 | 429.732 | 429.732 |
| Attività finanziarie non correnti | | - | - | - |
| Attività fiscali differite | 10 | 2.693.710 | 1.951.640 | 1.564.520 |
| Totale attività non correnti | | 324.965.198 | 327.216.302 | 325.603.302 |
| Attività correnti | | | | |
| Rimanenze | 11 | 78.552.355 | 101.201.958 | 102.814.958 |
| Crediti commerciali | 12 | 52.129.713 | 61.599.269 | 61.599.269 |
| Altre attività correnti | 13 | 8.310.750 | 6.082.797 | 6.082.797 |
| Attività per imposte correnti | 14 | 1.674.105 | 3.493.237 | 3.493.237 |
| Attività finanziarie correnti | | 524.162 | 674.237 | 674.237 |
| Disponibilità liquide e strumenti equivalenti | 15 | 70.900.191 | 61.049.148 | 61.049.148 |
| Totale attività correnti | | 212.091.275 | 234.100.647 | 235.713.647 |
| Totale attivo | | 537.056.473 | 561.316.949 | 561.316.949 |
| Patrimonio netto | | | | |
| Capitale sociale | | 1.124.468 | 1.124.468 | 1.124.468 |
| Riserve | | 145.344.279 | 142.277.658 | 142.277.658 |
| Riserva piani a benefici definiti | | (63.762) | (22.659) | (22.659) |
| Riserva per stock grant | | 789.694 | 65.947 | 65.947 |
| Utile (perdite) portate a nuovo | | 46.203.906 | 38.992.842 | 38.992.842 |
| Risultato netto del periodo | | 16.300.463 | 11.242.499 | 11.242.499 |
| Totale patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo | | 209.699.049 | 193.680.755 | 193.680.755 |
| Patrimonio netto di terzi | | (208.671) | (366.135) | (366.135) |
| Totale patrimonio netto | 16 | 209.490.377 | 193.314.619 | 193.314.619 |
| Passività non correnti | | | | |
| Debiti finanziari | 17 | 143.336.515 | 152.393.087 | 152.393.087 |
| Passività per diritti d'uso | 17 | 12.107.779 | 13.959.419 | 13.959.419 |
| Fondo per altri benefici ai dipendenti | 18 | 1.654.245 | 1.443.925 | 1.443.925 |
| Fondo per rischi ed oneri futuri | 19 | 300.637 | 288.172 | 288.172 |
| Imposte differite passive | 10 | 9.490.667 | 9.434.874 | 9.434.874 |
| Altre passività non correnti | 21 | - | - | - |
| Totale passività non correnti | | 166.889.843 | 177.519.477 | 177.519.477 |
| Passività correnti | | | | |
| Debiti finanziari | 17 | 28.805.836 | 38.827.981 | 38.827.981 |
| Passività per diritti d'uso | 17 | 3.106.456 | 3.089.661 | 3.089.661 |
| Debiti commerciali | 20 | 113.789.742 | 136.717.241 | 136.717.241 |
| Altre passività correnti | 21 | 10.758.709 | 8.938.396 | 8.938.396 |
| Passività per imposte correnti | 22 | 4.215.509 | 2.909.575 | 2.909.575 |
| Fondo per rischi ed oneri futuri | 19 | - | - | - |
| Totale passività correnti | | 160.676.252 | 190.482.853 | 190.482.853 |
| Totale patrimonio netto e passivo | | 537.056.473 | 561.316.949 | 561.316.949 |



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Restated 31/12/2022: L'importo relativo all'avviamento di Barbanera s.r.l. e Fossalto s.r.l. al 31/12/2022 è incrementato di Euro 1.226 migliaia rispetto a quanto contabilizzato nel bilancio al 31 dicembre 2022 per effetto di una valutazione dettagliata del magazzino materie prime a fronte della quale è emerso che alcune tipologie di vino, acquisite dalla società nel periodo 2018-2021 non erano allineate al fair value alla data di acquisizione. La diversa valutazione è dovuta essenzialmente alla naturale evoluzione del prodotto che può essere ascrivibile all'Impossibilità di conservarlo in maniera idonea a causa dell'assenza di vasche con capienza compatibile rispetto alle rimanenze in essere. Tali diversi fattori rilevati rispetto a quelli attesi costituiscono nuove informazioni apprese su fatti e circostanze in essere alla data di acquisizione che, se note, avrebbero influenzato la valutazione degli importi rilevati in tale data. La contropartita è contabilizzata nel magazzino che è diminuito di euro 1.613 migliaia e nelle imposte differite diminuite di euro 387 migliaia.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

CONTO ECONOMICO

| | Note | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|------|----------------------|----------------------|
| <i>Valori in euro</i> | | | |
| Ricavi delle vendite | 23 | 429.127.486 | 390.654.334 |
| Variazione delle rimanenze | 11 | (19.764.596) | 610.153 |
| Altri proventi | 23 B | 4.409.594 | 5.573.930 |
| Totale ricavi | | 413.772.484 | 396.838.417 |
| Costi per acquisti | 24 | (271.847.220) | (271.789.668) |
| Costi per servizi | 25 | (73.661.770) | (71.413.602) |
| Costo del personale | 26 | (25.653.665) | (21.783.374) |
| Altri costi operativi | 27 | (1.647.420) | (2.116.351) |
| Costi operativi | | (372.810.074) | (367.102.995) |
| Margine operativo lordo | | 40.962.410 | 29.735.423 |
| Ammortamenti | 5-7 | (11.964.772) | (9.666.058) |
| Accantonamenti per rischi | 19 | (24.441) | (53.660) |
| Rivalutazioni / (svalutazioni) | 28 | (1.601.476) | (802.986) |
| Risultato operativo | | 27.371.721 | 19.212.718 |
| Proventi finanziari | | 1.489.920 | 1.522.120 |
| Oneri finanziari | | (9.287.567) | (7.039.704) |
| Proventi (oneri) finanziari netti | 29 | (7.797.647) | (5.517.584) |
| Risultato prima delle imposte | | 19.574.074 | 13.695.134 |
| Imposte | 30 | (3.116.150) | (2.661.939) |
| (Perdita) utile connesso ad attività cessate ed in dismissione | | - | - |
| Risultato netto (A) | | 16.457.924 | 11.033.196 |
| Attribuibile a: | | | |
| (Utile)/ perdita di pertinenza dei terzi | | (157.461) | 209.303 |
| Risultato di pertinenza del Gruppo | | 16.300.463 | 11.242.499 |
| Altri utili/(perdite) del risultato economico complessivo: | | | |
| Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico | | | |
| | | 251.734 | 17.915 |
| Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico | | | |
| Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti" | 18 | (41.103) | 54.974 |
| Effetto fiscale relativo agli altri utili/(perdite) | | - | - |
| Totale altri utili/(perdite), al netto dell'effetto fiscale (B) | | 210.632 | 72.889 |
| Totale utile/(perdita) complessiva (A) + (B) | | 16.668.555 | 11.106.085 |

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

RENDICONTO FINANZIARIO

Valori in Euro

| | Note | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|------|---------------------|---------------------|
| Utile (perdita) di periodo prima delle imposte | | 19.574.074 | 13.695.134 |
| Rettifiche per: | | | |
| - elementi non monetari - stock grant | | - | - |
| - accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi | | 1.601.476 | 802.986 |
| - elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci) | | 24.441 | 53.660 |
| - elementi non monetari - ammortamenti | | 11.964.772 | 9.666.058 |
| Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato | | 33.164.763 | 24.217.839 |
| Disponibilità liquide generate dalle operazioni | | | |
| Imposte sul reddito pagate | | (1.993.366) | (1.888.999) |
| Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin) | | 3.479.355 | 3.473.329 |
| Totale | | 1.485.989 | 1.584.330 |
| Variazioni del capitale circolante | | | |
| Variazione crediti verso clienti | | 7.868.080 | 17.823.645 |
| Variazione debiti verso fornitori | | (22.927.499) | (17.206.508) |
| Variazione delle rimanenze | | 22.661.239 | (3.009.645) |
| Variazione altri crediti e altri debiti | | 1.789.065 | 2.115.358 |
| Altre variazioni | | (11.635) | (299.235) |
| Variazione TFR e altri fondi | | 157.242 | (242.417) |
| Variazioni altri fondi e imposte differite | | (686.277) | (543.689) |
| Totale | | 8.850.215 | (1.362.491) |
| Cash flow da attività operativa (1) | | 43.500.966 | 24.439.678 |
| Investimenti: | | | |
| - Materiali | | (4.264.347) | (6.297.749) |
| - Immateriali | | (3.356.446) | (3.630.091) |
| - Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale: | | | |
| - Finanziari | | - | (48.858.251) |
| Cash flow da attività di investimento (2) | | (7.620.793) | (58.786.090) |
| Attività finanziaria | | | |
| Incassi / (rimborsi) prestito obbligazionario | | (3.250.000) | (3.250.000) |
| Accensioni di finanziamenti a breve | | 3.000.000 | 6.657.000 |
| (Rimborsi) di finanziamenti a breve | | (10.246.000) | (10.019.000) |
| Incassi / (rimborsi) finanziamento revolving | | (3.500.000) | 7.500.000 |
| Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari | | (5.730.000) | 6.620.628 |
| Variazione altre attività finanziarie | | 150.076 | 438.925 |
| Variazione altre passività finanziarie | | (6.212.143) | 5.847.903 |
| Acquisto azioni proprie | | (984.657) | (1.446.020) |
| Cessione azioni proprie | | - | - |
| Dividendi erogati | | (944.930) | (879.216) |
| Aumenti di capitale sociale di natura monetaria | | - | 26.316.240 |
| Variazione riserva per Stock Grant | | 789.694 | - |
| Altre variazioni di patrimonio netto | | 898.829 | (1.494.293) |
| Cash flow da attività di finanziamento (3) | | (26.029.131) | 36.292.168 |
| Cash flow da attività in funzionamento | | 9.851.042 | 1.945.755 |
| Variazione disponibilità liquide (1+2+3) | | 9.851.042 | 1.945.755 |
| Disponibilità liquide all'inizio del periodo | | 61.049.148 | 59.103.393 |
| Disponibilità liquide alla fine del periodo | | 70.900.191 | 61.049.148 |

PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Valori in Euro

| | Capitale | Riserve di capitale | Riserva di traduzione | Riserva per stock grant | Riserva piani a benefici definiti | Riserve di risultato | Patrimonio Netto di Terzi | Totale |
|---|------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|
| Saldo al 1 gennaio 2022 | 1.046.266 | 112.232.204 | 196.117 | 518.220 | (77.633) | 46.039.212 | - | 159.954.386 |
| Aumento capitale | 78.203 | 26.238.037 | | | | | | 26.316.240 |
| Acquisto azioni proprie | | (1.446.020) | | | | | | (1.446.020) |
| Cessione azioni proprie | | - | | | | | | - |
| Dividendi | | - | | | | (879.216) | | (879.216) |
| Stock grant | | 1.278.338 | | (452.274) | | (826.065) | | - |
| Riserva legale | | 72.515 | | | | (72.515) | | - |
| Riclassifiche e altre variazioni | | 3.688.551 | | | | (5.268.575) | (156.832) | (1.736.856) |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva | | | 17.915 | | 54.974 | 11.242.499 | (209.303) | 11.106.085 |
| Saldo al 31 dicembre 2022 | 1.124.468 | 142.063.627 | 214.032 | 65.947 | (22.659) | 50.235.341 | (366.135) | 193.314.619 |
| Aumento capitale | | | | | | | | - |
| Acquisto azioni proprie | | (984.657) | | | | | | (984.657) |
| Cessione azioni proprie | | | | | | | | - |
| Dividendi | | | | | | (944.930) | | (944.930) |
| Stock grant | | | | 789.694 | | | | 789.694 |
| Riserva legale | | | | | | | | - |
| Riclassifiche e altre variazioni | | 3.799.543 | | (65.947) | | (3.086.505) | 3 | 647.095 |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva | | | 251.734 | | (41.103) | 16.300.463 | 157.461 | 16.668.555 |
| Saldo al 31 dicembre 2023 | 1.124.468 | 144.878.513 | 465.766 | 789.694 | (63.762) | 62.504.369 | (208.671) | 209.490.377 |