

**ALESSANDRO MUTINELLI, PRESIDENTE E AD DEL GRUPPO IWB,  
NOMINATO NEL CONSIGLIO NAZIONALE DELL'UNIONE ITALIANA VINI**

**Milano, 15 ottobre 2024** – Italian Wine Brands S.p.A (“**IWB**” o la “**Società**”), gruppo leader nell’export di vini italiani e prima azienda italiana quotata del settore, annuncia che Alessandro Mutinelli, Presidente e Ad del Gruppo, è stato nominato Consigliere dell’Unione Italiana Vini, l’Associazione italiana delle imprese del vino.

Questa nomina rappresenta un importante traguardo sia per Alessandro Mutinelli, che vede riconosciuti il suo impegno e la sua visione imprenditoriale nel promuovere il vino italiano a livello nazionale e internazionale, sia per IWB, che ora acquisisce un ruolo di rilievo all'interno dell'Associazione di rappresentanza più importante per le imprese del settore enologico, che conta 770 aziende associate e rappresenta più di 150.000 viticoltori, più del 50% del fatturato italiano di vino e oltre l’85% del fatturato export di vino italiano.

In aggiunta alla nomina di Alessandro Mutinelli nel consiglio di Unione Italiana Vini, IWB è attivamente coinvolta in altre importanti istituzioni del settore, quali il Consorzio del Prosecco DOC, il Consorzio del Pinot Grigio delle Venezie, il Consorzio del Primitivo di Manduria DOC e la Commissione prezzi della Borsa Merci di Verona, che testimoniano l'influenza crescente di IWB sia in Italia, che sullo scenario vitivinicolo globale.

**Alessandro Mutinelli, Presidente e Ad di IWB, commenta:** “Sono onorato di questo nuovo incarico, ringrazio l’UIV per avermi nominato e mi auguro di poter contribuire allo sviluppo del settore vitivinicolo, che deve affrontare diverse sfide, sia sul lato della domanda (nuove abitudini di consumo), sia su quello della produzione, della competitività e della sostenibilità. Sarò felice di condividere con gli altri consiglieri di UIV l’esperienza e il punto di vista della nostra azienda, che per dimensioni ha un punto di vista privilegiato sui principali mercati mondiali”.

Laureato in Economia e Commercio a Trento nel 1991, Alessandro Mutinelli ha iniziato la propria carriera in Deloitte, proseguita nella start up Provinco Italia SpA che è confluita nel 2015 in Italian Wine Brands SpA, il più grande gruppo vinicolo privato italiano quotato alla Borsa di Milano. Con un fatturato di 430 M (2023) e 160 milioni di bottiglie prodotte e vendute è tra i primi tre operatori italiani del settore, con forte vocazione all’export.

## **ITALIAN WINE BRANDS**

**Italian Wine Brands è il più grande gruppo vinicolo privato italiano. Produce vini di qualità provenienti dalle più rinomate zone viticole d’Italia e li distribuisce su scala globale in tutti i canali di vendita.**

Nasce nel **2015** approdando direttamente in **Borsa su AIM** grazie al consolidamento di due importanti realtà vinicole (**Giordano Vini** e **Provinco**) e diventa così la prima società del mondo del vino italiano ad essere quotata. Sotto la guida di **Alessandro Mutinelli** e di un team di manager appassionato, il gruppo ha effettuato negli ultimi 4 anni ulteriori **acquisizioni** (**Svinando** nel 2018; **Raphael Dal Bo** nel 2020, **Enoitalia** ed **Enovation Brands** nel 2021 e **Barbanera** nel 2022), rappresentando un esempio di come la **finanza industriale**, abbinata a capacità e **visione imprenditoriali**, consenta di conquistare performance nel medio lungo periodo. **Oggi IWB è una vera public company che conta centinaia di investitori istituzionali italiani e internazionali** di primissimo livello. **IWB** ha la forza di un grande Gruppo che **opera in**

## **ITALIAN WINE BRANDS**

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)  
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516  
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80  
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



**ITALIAN WINE BRANDS**

*Creatori di Eccellenze*

**tutto il mondo ed in tutti i canali** (on-trade, off-trade ed on-line) esportando in oltre 80 paesi. I **valori** che guidano le persone di **Italian Wine Brands** sono cinque: **il cliente**, che è il nostro vero datore di lavoro, **la qualità**, nel prodotto e nel servizio, **il rispetto delle regole**, **la crescita della nostra squadra** e **l'innovazione continua**. IWB crede in questi valori e si impegna a diffonderli a tutti i livelli dell'organizzazione, perché la forza di un gruppo come il nostro, che è diffuso in differenti siti produttivi e in diverse nazioni, è quello di avere una squadra compatta, affiatata e che segue la stessa direzione.

**PER INFORMAZIONI**

**Italian Wine Brands S.p.A.**

Viale Abruzzi 94 – Milano  
T. +39 02 30516516  
investors@italianwinebrands.it  
www.italianwinebrands.it

**Ufficio Stampa**

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda 16, Milano

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

cell. 347 9834881

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com

cell. 346 047790

**ITALIAN WINE BRANDS**

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



**ALESSANDRO MUTINELLI, CHAIRMAN AND CEO OF IWB GROUP,  
APPOINTED TO THE NATIONAL BOARD OF THE ITALIAN WINE UNION**

**Milan, 15 October 2024** – Italian Wine Brands S.p.A (“IWB” or the “Company”), a leading group in the export of Italian wines and the first listed Italian company in the sector, announces that Alessandro Mutinelli, Chairman and CEO of the Group, has been appointed Director of Unione Italiana Vini, the Italian Wine Business Association.

This appointment represents an important milestone both for Alessandro Mutinelli, who sees his commitment and entrepreneurial vision in promoting Italian wine nationally and internationally recognised, and for IWB, which now acquires a prominent role within the most important representative association for companies in the wine sector, which has 770 member companies and represents more than 150,000 winegrowers, more than 50% of Italian wine turnover and over 85% of Italian wine export turnover.

In addition to the appointment of Alessandro Mutinelli to the board of Unione Italiana Vini, IWB is actively involved in other important institutions in the sector, such as the Prosecco DOC Consortium, the Pinot Grigio delle Venezie Consortium, the Primitivo di Manduria DOC Consortium and the Price Commission of the Verona Commodities Exchange, which testify to IWB's growing influence both in Italy and on the global wine scene.

**Alessandro Mutinelli, Chairman and CEO of IWB, comments:** “I am honoured by this new appointment, I thank UIV for having nominated me, and I hope to be able to contribute to the development of the wine sector, which has to face several challenges, both on the demand side (new consumption habits) and on the production, competitiveness and sustainability side. I will be happy to share with the other councillors of UIV the experience and point of view of our company, which, due to its size, has a privileged vantage point on the main world markets”.

Graduated in Economics in Trento in 1991, Alessandro Mutinelli started his career in Deloitte, continued in the start-up Provinco Italia SpA, which merged in 2015 into Italian Wine Brands SpA, the largest private Italian wine group listed on the Milan Stock Exchange. With a turnover of 430 M (2023) and 160 million bottles produced and sold, it is among the top three Italian operators in the sector, with a strong vocation for exports.

## **ITALIAN WINE BRANDS**

**Italian Wine Brands is Italy's largest private wine group. It produces quality wines from Italy's most renowned wine-growing areas and distributes them on a global scale through all sales channels.**

It was founded in **2015** by landing directly on the **AIM stock exchange** thanks to the consolidation of two important wine companies (**Giordano Vini** and **Provinco**) and thus became the first company in the Italian wine world to be listed. Under the leadership of **Alessandro Mutinelli** and a team of passionate managers, the group has made further **acquisitions** in the last four years (**Svinando** in 2018; **Raphael Dal Bo** in 2020; **Enoitalia** and **Enovation Brands** in 2021; and **Barbanera** in 2022), representing an example of how **industrial finance**, combined with entrepreneurial skills and vision, allows for performance in the medium to long term. **Today, IWB is a true public company with hundreds of first-class Italian and international institutional investors. IWB has the strength of a large Group that operates worldwide and in all channels**

## **ITALIAN WINE BRANDS**

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)  
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516  
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80  
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



## ITALIAN WINE BRANDS

*Creatori di Eccellenze*

(on-trade, off-trade and on-line) exporting to over 80 countries. There are **five values** that guide the people of **Italian Wine Brands: the customer**, who is our true employer; **quality**, in product and service; **respect for the rules**; **the growth of our team**; and **continuous innovation**. IWB believes in these values and is committed to spreading them at all levels of the organisation, because the strength of a group like ours, which is spread across different production sites and in different countries, is to have a tight-knit, close-knit team that follows the same direction.

### FOR MORE INFORMATION

**Italian Wine Brands S.p.A.**

Viale Abruzzi 94 – Milano  
T. +39 02 30516516  
investors@italianwinebrands.it  
www.italianwinebrands.it

### **Spriano Communication & Partners press Office**

Via Santa Radegonda 16, Milano  
Matteo Russo  
mrusso@sprianocommunication.com  
cell. 347 9834881  
Cristina Tronconi  
ctronconi@sprianocommunication.com  
cell. 346 047790

## ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)  
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516  
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80  
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968