

COMUNICATO STAMPA

**ITALIAN WINE BRANDS CELEBRA I 10 ANNI DALLA QUOTAZIONE IN BORSA:
UN DECENNIO DI SUCCESSI E CRESCITA GLOBALE**

Nata con l'obiettivo di diventare un esempio di aggregazione industriale nel settore vinicolo, IWB è stata la prima società del settore a quotarsi in Italia e oggi rappresenta una vera e propria public company.

L'importante crescita economica e di mercato è riassunta nei numeri:

- TITOLO AZIONARIO IN CRESCITA DI OLTRE 2 VOLTE DALLA QUOTAZIONE AD OGGI. DA 10 EURO PER AZIONE NEL 2015, A OLTRE 22 EURO DI OGGI;
- CAPITALIZZAZIONE: DA CIRCA 60 MILIONI IL GIORNO DELLA QUOTAZIONE, A OLTRE 210 MILIONI ATTUALI (circa x3,5 volte);
- FATTURATO: CRESCITA DI OLTRE 2,8 VOLTE DALLA QUOTAZIONE AD OGGI. DA CIRCA 140 MILIONI DI EURO AL MOMENTO DELLA QUOTAZIONE, A CIRCA 400 MILIONI ATTUALI;
- OLTRE 70 BRAND PROPRI, PRIVATE LABELS;
- 160 MILIONI DI BOTTIGLIE VENDUTE NELL'ANNO, ERANO 44 MILIONI NEL 2015 ALLA QUOTAZIONE;
- DISTRIBUZIONE IN OLTRE 90 PAESI RAGGIUNTI IN 5 CONTINENTI.

Per celebrare i 10 anni dalla quotazione in Borsa, l'Assemblea degli Azionisti di IWB ha approvato un dividendo straordinario da 0,5 euro ad azione. Corrisposto, inoltre, un premio straordinario di 1.000 € per ciascun dipendente del Gruppo.

Milano, 28 gennaio 2025 – **Italian Wine Brands (IWB)**, (TICKER EGM: IWB) primo Gruppo italiano quotato nel settore vinicolo, celebra i 10 anni dalla sua quotazione in Borsa su EGM, un traguardo che testimonia una straordinaria crescita e un'espansione costante sul mercato globale. Oggi, presso Palazzo Mezzanotte - sede di Borsa Italiana - si è tenuta una cerimonia celebrativa alla presenza di tutto il Management Team, Consiglieri, Soci investitori della prima ora, per una ricorrenza significativa per il primo Gruppo vinicolo italiano che si è quotato sulla Borsa italiana.

Per questa occasione speciale, la Società ha convocato l'**Assemblea degli Azionisti** che in data odierna ha approvato la proposta del Consiglio di amministrazione di distribuire un **dividendo straordinario** pari a 0,5 euro per ciascuna azione avente diritto (per informazioni in merito si rinvia al comunicato stampa pubblicato all'indirizzo www.italianwinebrands.it, nell'apposita sezione Investor/Comunicati stampa/2025), in considerazione dell'eccezionale percorso di crescita e di creazione di valore realizzato dalla società nel corso di questi dieci anni e del riconoscimento del supporto degli azionisti al percorso di sviluppo di IWB sia organico, sia per linee esterne. Come tangibile riconoscimento per la competenza, passione e dedizione di tutti i collaboratori, il Gruppo corrisponderà a ciascun dipendente un premio straordinario di €1.000 con la prossima retribuzione.

ITALIAN WINE BRANDS



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

IWB: primo Gruppo vinicolo italiano a quotarsi in Borsa

Il debutto risale esattamente al **29 gennaio 2015**, quando il Gruppo fu creato con vocazione di aggregatore di aziende vinicole per determinare un campione di settore. **La fondazione del Gruppo IWB** di fatto avvenne contestualmente alla quotazione sull'allora mercato AIM (oggi EGM), **attraverso un'evoluzione del modello Spac**, la pre-booking IPO Challenger **promossa da Electa Ventures di Simone Strocchi**, consolidando al suo avvio due realtà come la trentina Provinco Italia e la piemontese Giordano Vini.

L'obiettivo fu da subito chiaro, ovvero supportare un progetto, guidato da Alessandro Mutinelli e sostenuto da nuovi capitali, determinato a **formare un leader di settore** in un mercato vinicolo storicamente molto frazionato. Un'operazione con una **visione industriale** che ha dimostrato e tutt'ora rappresenta quanto la finanza, intesa come capitale di costruzione e non di mero trading, possa aiutare nella **formazione di campioni di industria guidati da imprenditori** determinati e visionari, che diventano essi stessi aggregatori di settore e traino di intere filiere italiane di eccellenza.

Una crescita straordinaria nei numeri

Dal debutto sul mercato nel 2015, il titolo di Italian Wine Brands **in Borsa** ha registrato una **crescita di valore pari a oltre il 130%**, passando dai 10 euro per azione al momento della quotazione a oltre 22 euro odierni. Parallelamente, la **capitalizzazione di mercato** è cresciuta da circa 60 milioni di euro del giorno dell'IPO, a oltre 210 milioni attuali, confermando la solidità del Gruppo e l'apprezzamento degli investitori. Oggi, con **oltre il 70% di flottante**, IWB rappresenta una vera e propria **public company**, con migliaia di azionisti, tra cui investitori istituzionali italiani ed esteri e privati cittadini.

Attualmente Italian Wine Brands è tra i primissimi gruppi privati nazionali per fatturato, un **leader di settore** che traina una filiera di eccellenza importante come quella vitivinicola italiana, con un forte e riconosciuto posizionamento, grazie a **prodotti a marchio proprietario** venduti in tutto il mondo, attraverso i principali canali distributivi costantemente presidiati. Il tutto, favorito anche dalla crescita per linee esterne, in linea con gli obiettivi cardini del management fin dal primo giorno di quotazione. Oltre a Giordano Vini e Provinco, nel corso degli anni il Gruppo ha **aggregato altre cinque aziende** - Svinando, Raphael Dal Bo, Enoitalia, Enovation Brands e Barbanera - coinvolgendo tutti i fondatori e le famiglie delle aziende via via consolidate nel progetto e nel capitale della società.

Dieci anni di crescita significativa

Italian Wine Brands ha visto nel suo percorso un **incremento significativo del fatturato**, che è passato da circa 140 milioni di euro nel 2015 a circa 400 milioni attuali, con oltre l'80% delle vendite realizzate sui **mercati internazionali**. Oggi IWB **vanta ben 5 laboratori di analisi** impegnati a monitorare costantemente la qualità di materie prime e prodotti, **distribuendo circa 160 milioni di bottiglie** in oltre **90 Paesi (5 continenti)**, rispetto ai 44 milioni venduti nel 2015. Il Gruppo comprende nel suo portafoglio oltre **70 brand proprietari** e private labels divisi per fasce di prodotto, che comprovano la sua capacità nel creare vini di elevata qualità in grado di rispondere al gusto, sempre in evoluzione, di qualsiasi estimatore.

Con una presenza consolidata nei mercati internazionali e nuovi obiettivi di sviluppo, Italian Wine Brands, simbolo dell'innovazione e della tradizione italiana, si prepara ad affrontare i prossimi anni con la stessa determinazione e passione che hanno guidato il suo percorso di successo fino a oggi.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Alessandro Mutinelli, Presidente e Ceo di IWB, ha dichiarato: *“In questi 10 anni dalla quotazione abbiamo sempre guardato avanti, al domani, al nuovo da sviluppare, a come si poteva crescere e rendere IWB sempre più forte sul mercato. Per questo anniversario, però, uno sguardo indietro, alla strada che abbiamo percorso è dovuto. Voglio ringraziare tutti coloro che assieme a me, con passione, competenza e determinazione, mi hanno accompagnato in questo viaggio di crescita e di creazione di una realtà industriale e commerciale che prima non esisteva. Grazie alla nostra squadra, oggi Italian Wine Brands è una realtà riconosciuta, rispettata e apprezzata in tutto il mondo, per le dimensioni, la qualità dei prodotti, l’ampiezza di gamma, la distribuzione e per il fatto di essere l’unica vera public company italiana del vino. Abbiamo mantenuto la promessa fatta al momento della quotazione: quella di diventare un soggetto aggregatore nel frazionato mondo del vino italiano, per competere ad armi pari con i principali competitors mondiali. E abbiamo mantenuto anche la promessa con i nostri azionisti, moltiplicando la capitalizzazione di Borsa. Il nostro viaggio, però, non è finito, ci aspettano ancora tante strade da esplorare, che affronteremo con competenza entusiasmo e voglia di arrivare”.*

Simone Strocchi, consigliere di IWB e promotore con Electa Ventures dell’operazione di quotazione nel 2015, commenta: *“Sembra ieri quando IWB ha avviato il suo percorso con l’ingresso in Borsa agevolato dalla nostra innovativa pre-booking company Ipo Challenger. Da allora la Società è sempre cresciuta, sotto la determinata guida di Alessandro Mutinelli, animata da un gruppo di imprenditori e manager sempre più forte e appassionato, nella dichiarata missione di costruire un gruppo vinicolo italiano leader di settore. IWB è oggi una realtà importante, un’opportunità di investimento per tutti coloro che vogliono dividerne la crescita ed è un esempio illuminante per la formazione di nuovi campioni di industry in settori diversi, che intendano essere promotori di aggregazione di distretti e filiere di eccellenza italiana. Vogliamo, possiamo e dobbiamo sostenere la nascita di altri campioni di impresa sul modello IWB, favorendo l’incontro costruttivo tra risparmio e progetti imprenditoriali italiani ambiziosi”.*

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands S.p.A.

Viale Abruzzi 94, Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Viale Luigi Majno, 17/A, Milano
ecm@value-track.com
+39 02 87185120

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners
Via Santa Radegonda 16, Milano
Matteo Russo +39 347 9834881
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968