

**Comunicato Stampa**

**NEL DECENNALE DALLA QUOTAZIONE ITALIAN WINE BRANDS  
ANNUNCIA PER IL 2024**

**SUCCESSO DELLA STRATEGIA DI CRESCITA DEI TOP BRANDS (+ 9 %) CARATTERIZZATI DA  
ELEVATA MARGINALITA' E RICAVI TOTALI PARI A € 401,8 MLN**

**EBITDA Adj CHE BATTE LE ATTESE E ARRIVA AL MASSIMO STORICO DI  
OLTRE €50 MLN PARI A c.a. 12,5%**

**GENERAZIONE DI CASSA OUSTANDING PARI A c.a. €26,8 MLN (53% EBITDA Adj)**

**Milano, 4 Febbraio 2025** – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. (“IWB” o il “Gruppo”), leader nel settore del vino italiano, quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha approvato alcuni dati preliminari consolidati 2024<sup>1</sup> con vendite business pari a complessivi Euro 401,8 milioni ed EBITDA Adj superiore ad Euro 50 milioni. La differenza rispetto al 2023 è spiegata dal riposizionamento dei prezzi di mercato a valle di un biennio caratterizzato da elevata inflazione. Significativo il miglioramento del mix di prodotto con una crescita dei ricavi dei Top brands del 9,7% a volume e del 9% a valore.

In un contesto globale caratterizzato dal rallentamento dei consumi, a cui non ha fatto eccezione il vino, la strategia di IWB di (i) sviluppare l’offerta di vini premium (ii) essere presente in maniera diversificata in tutti i canali distributivi (iii) proseguire l’espansione territoriale delle vendite e incrementare il portafoglio clienti nei mercati già serviti, ha consentito al Gruppo di mantenere sostanzialmente stabili i volumi di vendita a conferma di un costante percorso di crescita a partire dalla quotazione, quando il fatturato era di soli Euro 140 milioni.

In parallelo alla crescita dei top brands si mettono in evidenza:

- (i) la crescita dei ricavi nel canale *Ho.Re.Ca.* caratterizzato da una maggiore incidenza dei prodotti di fascia premium;
- (ii) l’incremento dei ricavi realizzati sulle *piattaforme digitali* pur in un contesto di mercato ancora in flessione;
- (iii) Il canale wholesale che ha supportato la tenuta dei consumi con una diminuzione dei prezzi unitari resa possibile da una rilevante diminuzione dei costi dei fattori produttivi.

La crescita del fatturato dei Top Brands unita (i) all’efficace razionalizzazione industriale e societaria realizzata nel corso dell’esercizio e (ii) all’ottimizzazione dei processi di acquisto hanno consentito di raggiungere un **Ebitda Adj superiore ad Euro 50 milioni con una marginalità di circa il 12,5%** che rappresenta un record storico per il Gruppo e consente di guardare con fiducia e ottimismo alle prospettive future.

---

<sup>1</sup> Non ancora sottoposti a revisione legale e che verranno approvati definitivamente dal CDA del 21 marzo 2025

**ITALIAN WINE BRANDS**

La generazione di cassa si mantiene eccellente nel range storico del 50%-55% dell'EBITDA Adj consentendo una riduzione della posizione finanziaria netta di c.a. 26,8 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023.

**Alessandro Mutinelli, Presidente e AD del Gruppo**, dichiara: *“Abbiamo superato i 50 M € di Ebitda Adj (12,5 % delle vendite), il record assoluto nel percorso di crescita del Gruppo, grazie alla spinta commerciale sui top brands, che garantiscono livelli di profittabilità superiori e alle efficienze ottenute in tutti gli ambiti aziendali, tra cui – non ultima – la riorganizzazione societaria e delle sedi produttive condotta nel 2024. In un contesto di mercato mutato, caratterizzato da un riposizionamento dei prezzi di vendita, dopo le spinte inflazionistiche degli anni precedenti e da una leggera decrescita dei consumi, abbiamo quindi deciso fosse più opportuno focalizzarci sui segmenti più profittevoli e di razionalizzare la produzione. Sulla base delle scelte strategiche adottate, sostenute dai numeri già ottenuti, manteniamo un outlook positivo per il futuro”.*

Nelle tabelle di seguito vengono rappresentati i ricavi delle vendite suddivisi per canale distributivo e per mercato.

Valori in migliaia di euro

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>Ricavi delle vendite Business</b>	<b>401.834</b>	<b>428.880</b>	<b>428.876</b>	<b>408.024</b>	<b>203.619</b>	<b>156.877</b>
Altri ricavi	103	247	1.436	910	692	617
<b>Totale Ricavi delle Vendite</b>	<b>401.937</b>	<b>429.127</b>	<b>430.312</b>	<b>408.934</b>	<b>204.311</b>	<b>157.494</b>
<b>Ricavi wholesale</b>	<b>284.366</b>	<b>311.845</b>	<b>303.471</b>	<b>299.379</b>	<b>119.629</b>	<b>87.654</b>
<b>Ricavi distance selling</b>	<b>58.124</b>	<b>62.257</b>	<b>68.545</b>	<b>82.706</b>	<b>83.990</b>	<b>69.223</b>
Direct Mailing	26.953	30.426	34.539	43.701	43.175	37.373
Teleselling	10.426	12.155	13.902	16.806	17.502	18.457
Digital / WEB	20.745	19.677	20.104	22.198	23.312	13.393
<b>Ricavi ho.re.ca</b>	<b>59.344</b>	<b>54.778</b>	<b>56.860</b>	<b>25.938</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>103</b>	<b>247</b>	<b>1.436</b>	<b>910</b>	<b>692</b>	<b>617</b>

## ITALIAN WINE BRANDS



## ITALIAN WINE BRANDS

*Creatori di Eccellenze*

Valori in migliaia di euro

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Totale Ricavi delle Vendite	401.937	429.127	430.312	408.934	204.311	157.494
Ricavi delle Vendite - Italia	73.624	67.380	73.521	75.681	39.539	33.333
Ricavi delle Vendite - Estero	328.210	361.500	355.356	332.342	164.080	123.544
Altri ricavi	103	247	1.436	910	692	617

Si ricorda che i risultati al 31 dicembre 2024 verranno approvati dal Consiglio di Amministrazione della Società previsto per il prossimo 21 marzo 2025 e presentati all'Assemblea degli Azionisti prevista per il prossimo 24 aprile 2025, in prima convocazione, e 12 maggio in seconda convocazione.

### PER INFORMAZIONI

#### Italian Wine Brands S.p.A.

Viale Abruzzi 94, Milano  
T. +39 02 30516516  
investors@italianwinebrands.it  
www.italianwinebrands.it

#### Value Track SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor  
Viale Luigi Majno, 17/A, Milano  
ecm@value-track.com  
+39 02 87185120

#### Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners  
Via Santa Radegonda 16, Milano  
Matteo Russo +39 347 9834881  
mrusso@sprianocommunication.com  
Cristina Tronconi +39 346 0477901  
ctronconi@sprianocommunication.com

## ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)  
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516  
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80  
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

**Press release**

**IN THE 10th YEAR SINCE THE LISTING, ITALIAN WINE BRANDS  
ANNOUNCES FOR 2024**

**TOP BRANDS GROWTH STRATEGY SUCCESS (+ 9%) WITH HIGH MARGINS AND TOTAL  
REVENUES EQUAL TO €401.8 MILLION**

**Adj EBITDA EXCEEDS EXPECTATIONS AND REACHES A HISTORICAL HIGH OF OVER €50  
MILLION EQUAL TO APPROX. 12.5%.**

**OUTSTANDING CASH GENERATION EQUAL TO APPROX. 26.8 MILLION EUROS  
(53% EBITDA Adj)**

**Milan, February 4<sup>th</sup>, 2025** – The Board of Directors of Italian Wine Brands S.p.A. (“IWB” or the “Group”), leader in the Italian wine sector, listed on the Euronext Growth Milan market of Borsa Italiana, has approved some preliminary consolidated data for 2024<sup>2</sup> with business sales amounting to a total of Euro 401.8 million. and Adj EBITDA exceeding Euro 50 million. The difference compared to 2023 is explained by the repositioning of market prices following a two-year period signed by high inflation. Outstanding improvement in the product mix with a growth in revenues of the Top brands of 9.7% in volume and 9% in value.

In a global context characterized by a slowdown in consumption, to which wine was no exception, IWB's strategy of (i) developing the offer of premium wines (ii) being present in all distribution channels (iii) going on with the geographical expansion of sales and increasing the customer portfolio in the markets already served, has allowed the Group to keep sales volumes substantially stable, confirming a constant growth path starting from the listing, when the turnover was Euro 140 million only.

In parallel with the growth of the top brands, we point out the following highlights:

- (i) the growth of revenues in the *Ho.Re.Ca.* channel characterized by a greater incidence of premium products;
- (ii) the increase in revenues generated on *digital platforms* despite a market context still in decline;
- (iii) the wholesale channel which supported the stability of consumption with a decrease in unit prices thanks to a significant decrease in the costs of raw materials.

The growth in turnover of the Top Brands combined with (i) the effective industrial and corporate rationalization carried out during the year and (ii) the optimization of purchasing processes allowed IWB to achieve an Adj Ebitda higher than Euro 50 million with a margin of approximately 12.5% which represents a historic record for the Group and allows us to look with confidence and optimism to future prospects.

---

<sup>2</sup> Not yet subjected to legal review and which will be definitively approved by the Board of Directors on 21 March 2025

**ITALIAN WINE BRANDS**

Cash generation remains outstanding in the historic range of 50%-55% of Adj Ebitda allowing a reduction in the net financial position of approximately 26.8 million euros compared to 31 December 2023.

**Alessandro Mutinelli, President and CEO of the Group**, declares: “: “We have exceeded €50 million in Adj. Ebitda (12.5% of revenues), the absolute record in the Group's growth path, thanks to the commercial push on top brands, which guarantee higher levels of profitability and the efficiencies obtained in all business areas, including - not least - the corporate reorganization and production sites realized in 2024. In a changed market context, characterized by a repositioning of sales prices, after the inflationary pressures of previous years and a slight decrease in consumption, we therefore decided it was more appropriate to focus on the most profitable segments and to rationalize production. Based on the strategic choices adopted, supported by the results already obtained, we maintain a positive outlook for the future”.

The tables below show the revenues divided by distribution channel and market.

*Euro thousands*

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>Business Revenues</b>	<b>401.834</b>	<b>428.880</b>	<b>428.876</b>	<b>408.024</b>	<b>203.619</b>	<b>156.877</b>
Other Sales	103	247	1.436	910	692	617
Total Net Sales	401.937	429.127	430.312	408.934	204.311	157.494
<b>Net Sales - wholesale</b>	<b>284.366</b>	<b>311.845</b>	<b>303.471</b>	<b>299.379</b>	<b>119.629</b>	<b>87.654</b>
<b>Net Sales - distance selling</b>	<b>58.124</b>	<b>62.257</b>	<b>68.545</b>	<b>82.706</b>	<b>83.990</b>	<b>69.223</b>
<i>Direct Mailing</i>	26.953	30.426	34.539	43.701	43.175	37.373
<i>Teleselling</i>	10.426	12.155	13.902	16.806	17.502	18.457
<i>Digital / WEB</i>	20.745	19.677	20.104	22.198	23.312	13.393
<b>Net Sales - ho.re.ca</b>	<b>59.344</b>	<b>54.778</b>	<b>56.860</b>	<b>25.938</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Other Sales</b>	<b>103</b>	<b>247</b>	<b>1.436</b>	<b>910</b>	<b>692</b>	<b>617</b>

## ITALIAN WINE BRANDS



**ITALIAN WINE BRANDS**  
*Creatori di Eccellenze*

Euro thousands

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Total Net Sales	401.937	429.127	430.312	408.934	204.311	157.494
Net Sales - Italy	73.624	67.380	73.521	75.681	39.539	33.333
Net Sales - International	328.210	361.500	355.356	332.342	164.080	123.544
Other Net Sales	103	247	1.436	910	692	617

Please note that the results as of 31 December 2024 will be approved by the Board of Directors of the Company scheduled for 21 March 2024 and presented to the Shareholders' Meeting scheduled for 24 April 2024, in first call, and 12 May in second call.

**FOR INFORMATION**

**Italian Wine Brands S.p.A.**  
Viale Abruzzi 94, Milano  
T. +39 02 30516516  
investors@italianwinebrands.it  
www.italianwinebrands.it

**Value Track SIM S.p.A.**  
**Euronext Growth Advisor**  
Viale Luigi Majno, 17/A, Milano  
ecm@value-track.com  
+39 02 87185120

**Press Office**  
**Spriano Communication & Partners**  
Via Santa Radegonda 16, Milano  
Matteo Russo +39 347 9834881  
mrusso@sprianocommunication.com  
Cristina Tronconi +39 346 0477901  
ctronconi@sprianocommunication.com

**ITALIAN WINE BRANDS**

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)  
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516  
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80  
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968